

REF : 1120

LE POSITIONNEMENT DE LA FONCTION RH

La fonction RH est stratégique, aux impacts potentiellement déterminants. Ses domaines touchent à la fois la technique, la négociation, la production, la politique et la communication.

Placée au cœur de l'entreprise, ses missions visent à anticiper les risques, développer les ressources humaines et les motiver, préserver l'image de l'entreprise.

Une fonction d'autant plus efficace qu'elle saura rendre compte de ses activités et démontrer sa valeur ajoutée.

Les objectifs

Comprendre les enjeux de la fonction RH.

Découvrir les méthodes professionnelles de gestion des RH.

Savoir construire un plan d'actions et donner du sens à la politique RH.

Publics concernés

Collaborateurs RH en poste ou en voie d'exercer des responsabilités RH.

Dirigeants de PME / TPE

Notre méthodologie

Méthodologie proactive : réponse aux questions des stagiaires recensées avant la formation.

Formation-action : chaque apport théorique est immédiatement testé en pratique.

Une approche pragmatique et opérationnelle.

Les plus de cette formation

L'assurance d'acquérir une méthodologie opérationnelle puisque nos intervenants sont tous DRH expérimentés.

Un accompagnement pré et post-formation, optimisant les acquis de la formation. (en option)

Une base documentaire très complète.

La caution de Groupe Finaxim – réseau national de consultants et formateurs, depuis 2000.

Programme

- La place de la fonction RH dans l'organisation
Préface – Interactions avec les autres fonctions – La position stratégique : en quoi ?
- Le service RH, créateur de valeur
De gestionnaire à business partner, la fonction RH au service du développement.
- La qualité de service auprès des clients internes
Le positionnement de la fonction RH : qui a besoin de quoi ? – Les réponses du service RH.
- La communication interne
Définition (4 axes) – Les outils – L'appréciation du climat social et son évolution – Le baromètre social.
- L'accompagnement du changement
Le service RH au centre de l'évolution organisationnelle : comment accompagner les équipes ?

Durée : 2 jours

Coûte la formation :
Inter : 1 500 € HT
Intra : Nous consulter
Intra-individualisé : Nous consulter
Hors frais d'hébergement et de repas