

INTEGRER ET FIDELISER SES NOUVEAUX COLLABORATEURS

L'arrivée d'un nouveau collaborateur est porteuse d'espoir pour l'entreprise, de ressources et de développement. Les premières semaines sont cruciales dans la perspective de sa fidélisation.

Si l'entreprise ne parvient pas à susciter un sentiment d'appartenance, le nouvel arrivant risque de faire le choix d'une autre voie. Le suivi de l'intégration du candidat garantit la réussite finale du recrutement

LES OBJECTIFS

Savoir déployer une politique d'intégration et de fidélisation adaptée et efficace.

Mesurer le bénéfice des actions d'intégration.

Sécuriser la prise de fonction.

LE PUBLIC

Chargé (e) de recrutement

Collaborateurs ou responsables RH

Managers

Assistant (e) RH

NOTRE METHODOLOGIE

Nous utilisons des outils innovants de pédagogie qui placent les stagiaires comme acteurs de leur formation.

Méthodologie interactive : réalisation de préconisations à partir d'études de cas.

PROGRAMME

Période d'essai et période d'intégration.

Contraintes légales – Le suivi du nouveau collaborateur.

Les bénéfices d'une intégration réussie

Mesure du retour sur investissement de l'intégration d'un nouveau collaborateur.

Les outils de la période d'intégration

L'accueil, les entretiens d'intégration, le rapport d'étonnement.

Intégrer pour fidéliser

Les leviers de fidélisation, les risques et coûts liés au turnover subi, la mesure du retour sur investissement d'une action de fidélisation

POINTS FORTS

- ✓ Une base documentaire très complète.
- ✓ Des intervenants, professionnels du recrutement et conseils en entreprise.
- ✓ Une occasion de placer ses recrutements dans un contexte dynamique de développement de son entreprise.
- ✓ Une formation pratique et immédiatement transférable à l'environnement professionnel.



1 JOUR



Inter : 750 euros HT
Intra : Nous consulter
Intra-individualisé : Nous consulter
Hors frais d'hébergement et de repas